

Dal quotidiano gratuito 24 Minuti del 17 febbraio 2009

IL LAZIO È SEMPRE PIÙ “BIO”

di A. S.

Con oltre 2.700 aziende, una superficie coltivata pari al 10% di quella agricola utilizzata, il Lazio è tra i principali consumatori di prodotti biologici in Italia. Secondo i dati di “Bio bank“, la banca dati del biologico italiano dal 1993 (www.biobank.it), nella regione si contano 94 negozi specializzati (dati 2008, erano 13 nel 2006) e Roma si colloca il pole position per giro d'affari e numero di esercizi commerciali che si occupano di prodotti naturali. Basti pensare che se nel Lazio sono 23 i ristoranti che servono pasti “bio”, la maggior parte si trova nella Capitale come il Bio Restaurant (via Otranto 53), BioGusto (Via Trionfale 9516) e Gaia.Bio (largo G. Cencetti 13-14). E ancora: Il Geco Biondo (Via G. Cardano 105) e lo Zenzero (viale della Pineta di Ostia 30) a cui vanno aggiunti una cinquantina di agriturismi “biologici” sparsi per tutto il Lazio. Mangiare prodotti naturali, sostengono gli esperti, significa mantenere sano l'organismo attraverso un'alimentazione genuina, tutelare la natura e mantenere la biodiversità. Tutti aspetti che hanno convinto anche le mense delle scuole pubbliche romane che ogni giorno sfornano qualcosa come 160.000 pasti “bio” su un totale di oltre 172.000 in tutta la regione. Non solo. La Capitale ospita anche il primo centro nazionale di distribuzione di prodotti naturali attraverso il Centro Agroalimentare-CAR, alle porte di Guidonia: con i suoi 1.500 metri quadrati dedicati esclusivamente al biologico, smercia oltre 37.000 quintali di prodotti l'anno di verdura, frutta, latte e formaggi. Nella regione si contano anche 47 aziende agricole che vendono direttamente al pubblico (secondo i dati “Bio bank” 2008), quattro mercatini specializzati nel “bio” e almeno 11 siti e-commerce dedicati alla vendita di prodotti naturali su un totale di 110 in tutta Italia. Un trend in crescita, insomma, certificato anche dall'ultima analisi Coldiretti-Swg che ha mostrato un aumento del 23% dei consumatori di alimenti biologici in tutta Italia nel 2008.